

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan penggunaan teknologi informasi membuat pekerjaan perusahaan menjadi semakin lebih mudah, salah satunya di bidang bisnis properti. Aktivitas *listing* dan pemasangan iklan properti merupakan kegiatan administrasi yang terbantu dengan adanya teknologi. Penggunaan Teknologi informasi yang mudah dan efisien ini, membuat perusahaan properti beramai-ramai untuk menggunakan teknologi informasi dalam kegiatan administrasi mereka. Hal ini dapat dilihat bahwa banyak perusahaan yang ingin bersaing dengan perusahaan lain dalam mencapai target pemasaran properti melalui *listing* dan pemasangan iklan properti.

Selain penggunaannya yang mudah dan efisien, hal lainnya yang membuat perusahaan semakin banyak menggunakan teknologi informasi ini dikarenakan dapat membantu perusahaan agar terhindar dari kesalahpahaman atau *miss communication* yang sering terjadi antara admin dan marketing, serta membantu peran administrasi untuk menghindari kesalahan pemosting-an iklan yang dikirimkan berupa *listing* dari para agen.

Penulis memilih PT Xavier Marks Betterland Surabaya sebagai tempat PKL karena perusahaan ini sudah menerapkan penggunaan teknologi informasi untuk kegiatan *listing* dan iklan properti. Bagian administrasi di PT Xavier Marks Betterland Surabaya sangat berperan penting dalam menjalankan *listing* properti dan iklan.

### **1.2 Ruang Lingkup**

Laporan Tugas Akhir ini berisi tentang penggunaan teknologi informasi dalam kegiatan *listing* dan iklan properti di PT Xavier Marks Betterland yang perusahaannya bergerak di bisnis properti.

### **1.3 Tujuan Tugas Akhir**

Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah untuk mengetahui penggunaan teknologi informasi dalam kegiatan *listing* dan iklan properti di PT Xavier Marks Betterland.

### **1.4 Manfaat Tugas Akhir**

Adapun manfaat dari Laporan Tugas Akhir ini bagi penulis adalah mendapatkan wawasan terkait penggunaan teknologi informasi yang digunakan oleh perusahaan PT Xavier Marks Betterland, serta menerapkan ilmu-ilmu yang telah didapatkan oleh penulis selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Diploma-III Administrasi Perkantoran Fakultas Vokasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Selain itu, Laporan Tugas Akhir ini bisa bermanfaat juga bagi Program studi untuk mengetahui penggunaan dan pemanfaatan teknologi informasi dalam kegiatan *listing* dan iklan properti di PT Xavier Marks Betterland.

Melalui Laporan Tugas Akhir ini, perusahaan dapat bekerja lebih mudah dengan menggunakan teknologi informasi, khususnya pada bagian administrasi. Agar bagian administrasi dalam menyelesaikan tugas *listing* dan iklan properti serta menyampaikan informasi terkait iklan yang telah disempatkan lebih tertata dan efisien. Laporan Tugas Akhir ini juga memberikan manfaat bagi para pembaca dalam memberikan gambaran berupa macam-macam teknologi informasi yang digunakan oleh perusahaan dalam bisnis properti dalam kegiatan *listing* dan iklan properti.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Laporan Tugas Akhir ini terdiri dari 5 Bab. Bab 1 Pendahuluan berisi tentang latar belakang Tugas Akhir, Ruang Lingkup PKL, Tujuan Tugas Akhir, Manfaat Tugas Akhir, dan Sistematika Penulisan. Bab II, Tinjauan Pustaka yang menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dengan pembahasan Tugas Akhir pada Bab IV. Bab III berisi mengenai Gambaran Umum Perusahaan yang menjelaskan sejarah, latar belakang perusahaan, visi misi perusahaan, struktur

organisasi, serta kegiatan PKL. Bab IV Pembahasan yang menjelaskan lebih dalam mengenai pengamatan terkait topik yang dibahas dalam laporan Tugas Akhir ini. Bab V Kesimpulan dan Saran yang menjelaskan kesimpulan dari keseluruhan laporan Tugas Akhir ini serta saran terkait dengan hasil pengamatan penulis.